Tostaditos SUSANITA

Informe de sostenibilidad 2025

Contenido

1 PRESENTACIÓN DEL INFORME

1. Carta del representante legal..... 6
1.2. Sobre nuestro reporte..... 7
1.2.1 Metodología del informe..... 8
1.2.2 Actualización de la información..... 9

2 NUESTRA COMPAÑÍA

2.1 Nosotros..... 11
2.1.1 Visión de compañía..... 11
2.1.2 Certificaciones..... 13
2.2 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales..... 14
2.2.1 Nuestros productos..... 15
2.2.2 Presencia comercial y cobertura de mercados..... 16
2.3 Afiliaciones y asociaciones..... 18

3 GOBIERNO, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

3.1 Estructura de comités..... 21
3.2 Designación del máximo órgano de gobierno y delegación en la gestión de impactos..... 21
3.2.1 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad..... 22
3.3 Gestión de conflictos de interés y comunicación de inquietudes críticas..... 23
3.4 Políticas y cumplimiento..... 24
3.4.1 Conducta empresarial responsable..... 24
3.4.2 Mecanismos de denuncia orientación y remediación..... 25

Contenido

4 DESEMPEÑO SOSTENIBLE

4.1 Grupos de interés..... 27
4.2 Conexión con los objetivos de desarrollo sostenible..... 28
4.2.1 La sostenibilidad como habilitador de la estrategia 2030..... 30
4.3 Análisis de materialidad..... 31
4.3.1 Nuestro avance en temas materiales..... 33

5 GESTIÓN ECONÓMICA E INNOVACIÓN

5.1 Gestión de riesgos e incidentes relacionados con corrupción..... 37
5.2 Innovación y eficiencia operativa..... 38

6 GESTIÓN AMBIENTAL

6.1 Huella de carbono de proceso..... 40
6.2 Energías..... 42
6.2.1 Consumo de energía dentro de la organización..... 42
6.2.2 Intensidad y reducción del consumo energético..... 44
6.3 Gestión del agua 45
6.3.1 Gestión del agua como recurso compartido..... 45
6.3.2 Consumo y vertimiento del agua 45
6.4 Gestión de residuos..... 47
6.4.1 Gestión de residuos e impactos asociados..... 47

Contenido

7 GESTIÓN SOCIAL, TALENTO Y PRODUCTO

7.1 Gestión del recurso humano 52
7.1.1 Afiliaciones de colaboradores 52
7.1.2 Diversidad de colaboradores 53
7.1.3 Bienestar y calidad de vida de los colaboradores 56
7.1.4 Capacitaciones a colaboradores 56
7.1.5 Eventos Gestión Humana 57
7.1.6 Oportunidades para todos 57
7.2 Sistema de Gestión Seguridad y Salud en el
7.3 Trabajo (SGSST) 58
Seguridad del producto 62
7.3.1 Gestión del desperdicio de producto 63
7.3.1.1 Gestión de quejas y atención al cliente 63
7.3.2 Oportunidades en Nutrición y Salud 64



PRESENTACIÓN DEL INFORME

1. PRESENTACIÓN DEL INFORME

1.1. carta del representante legal

Este informe consolida la revisión anual de la Dirección de Tostaditos Susanita S.A.S. sobre su gestión integral durante el año 2025. En este período se evaluaron los procesos clave, la alineación con los objetivos estratégicos y el desempeño organizacional, con el propósito de identificar oportunidades de mejora en calidad e inocuidad, gestión ambiental, gestión social, seguridad y salud en el trabajo y buen gobierno.

Durante 2025, la organización continuó fortaleciendo su compromiso con una operación responsable, orientada a la mejora continua, el bienestar de los colaboradores, el uso eficiente de los recursos y la generación de valor para sus grupos de interés; en este camino, se alcanzaron avances importantes en gestión del agua, aprovechamiento de residuos, seguridad y salud en el trabajo y fortalecimiento de la calidad del producto.

Asimismo, la definición de la estrategia corporativa a 2030 permitió consolidar una visión de crecimiento en la que la sostenibilidad se entiende como un eje transversal para fortalecer la eficiencia operativa, la innovación, la modernización de procesos y el desarrollo del negocio.

El compromiso de la Dirección y de todas las áreas es fundamental para seguir consolidando estos avances. Mediante el trabajo articulado, la medición de indicadores y la toma de decisiones informada, buscamos fortalecer nuestra competitividad y avanzar hacia una gestión cada vez más sostenible y alineada con los retos futuros de la organización.

GRI 2-22





GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

1.2. Sobre nuestro reporte

El presente reporte de sostenibilidad ha sido elaborado con referencia a los Estándares GRI 2021 y reúne la información correspondiente a Tostaditos Susanita S.A.S. para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Tostaditos Susanita S.A.S., en su calidad de entidad legal y operativa, desarrolla actividades de producción y comercialización de productos de panadería y snacks saludables, integrando en su gestión aspectos económicos, sociales y ambientales relevantes para sus grupos de interés

1.2.1. Metodología del informe

El presente informe se elaboró con base en los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), tomando como referencia la información suministrada por las diferentes áreas responsables de Tostaditos Susanita S.A.S. Para su construcción, se recopilaron y consolidaron datos cualitativos y cuantitativos relacionados con la gestión, los resultados, los riesgos y los avances de la organización en materia económica, social y ambiental.

La construcción del informe consideró los temas materiales definidos por la organización, la revisión de indicadores internos, los resultados de gestión del periodo reportado y su alineación con la estrategia corporativa y los compromisos de sostenibilidad. Asimismo, se tuvieron en cuenta registros operativos, reportes de seguimiento, documentos de control y demás soportes disponibles al cierre del año 2025.

La validación de la información se realizó con las áreas responsables de cada asunto reportado, y su consolidación final contó con revisión interna previa a la publicación. La alta dirección participó en la revisión general del contenido del informe.

Tostaditos Susanita S.A.S. no sometió el presente informe a un proceso de verificación externa integral. No obstante, la alta dirección participó en la revisión y aprobación de su contenido antes de la publicación.
Este informe se publica de manera anual y está disponible para todos los grupos de interés en formato digital.

Para consultas adicionales, se puede contactar a: info@susanita.com
Sitio web: https://susanita.com/

1.2.2. Actualización de la información

Durante el período 2025 se realizaron actualizaciones frente al informe anterior, entre ellas el cambio de línea base para el cálculo de la huella de carbono, ajustes en el registro de donaciones de alimentos e incorporación de la certificación ISO 45001:2018.



NUESTRA COMPAÑÍA

2.1. Nosotros

Tostaditos Susanita nació como marca en 1982 y fue registrada oficialmente en 1984. Hoy, la compañía es un referente en Colombia en la producción de tostaditas especializadas, con un portafolio que combina tradición, bienestar e innovación, incluyendo líneas como panadería y opciones sin gluten.

Nuestros productos buscan generar experiencias memorables para consumidores y clientes, garantizando calidad, inocuidad y consistencia en el proceso productivo, mientras avanzamos en prácticas responsables en operación y cadena de suministro.

GRI 2-1

2.1.1. Visión de compañía

Somos una empresa sostenible que sorprende continuamente y crece con amor.

GRI 2-23

1982



Nace un sueño

Tostaditos Susanita nace en su cocina, creando recetas con amor y tradición.

2002



Innovación y crecimiento

Somos la primera empresa en Colombia en contar con la certificación ISO9001 y lanzamos nuestra línea de Caladitos.

2011



Diversificación

Comenzamos a fabricar marcas propias, expandiendo nuestra oferta y mercado.

2023



Expansión Internacional

Iniciamos exportaciones a USA y Ecuador.

2025



Certificación

Obtenemos la certificación ISO 22000 e ISO 45001.



2.1.2. Certificaciones

Durante 2025, Tostaditos Susanita fortaleció sus sistemas de gestión mediante certificaciones orientadas a la inocuidad alimentaria y la seguridad y salud en el trabajo.

ISO 22000:2018

Certificación internacional para sistemas de gestión de inocuidad alimentaria.

ISO 45001:2018

Certificación en sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SST).

2.2. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

Tostaditos Susanita S.A.S. cuenta con un portafolio orientado a productos de panadería, tostadas, snacks y alternativas alineadas con tendencias de consumo saludable, incluyendo referencias sin gluten. La organización tiene presencia comercial en más de 27 departamentos, más de 30 ciudades y exportaciones a Ecuador, Estados Unidos y Aruba.

GRI 2-6

2.2.1. Nuestros productos



Tostaditas



Tostadas desayuno



Caladitos



Tostadas Cereales



Snacks



Croutons

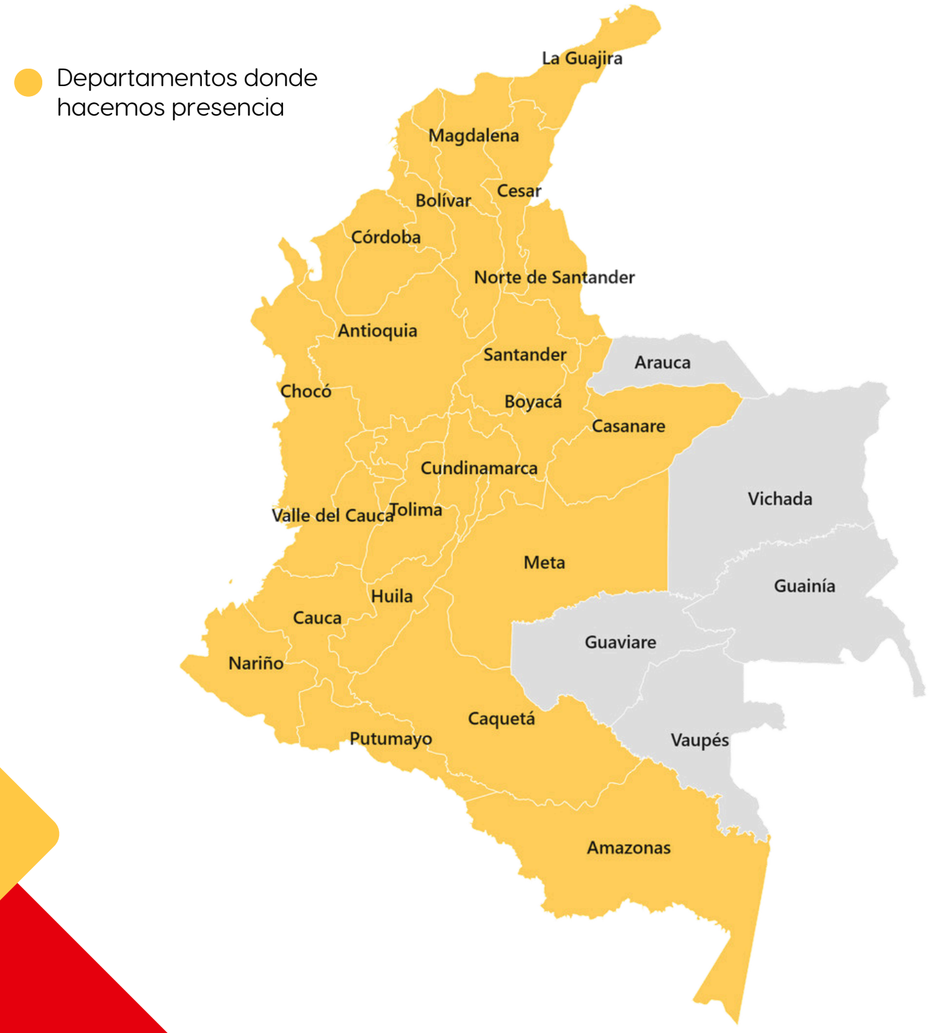


Palitos



Apanadores

2.2.2. Presencia comercial y cobertura de mercado

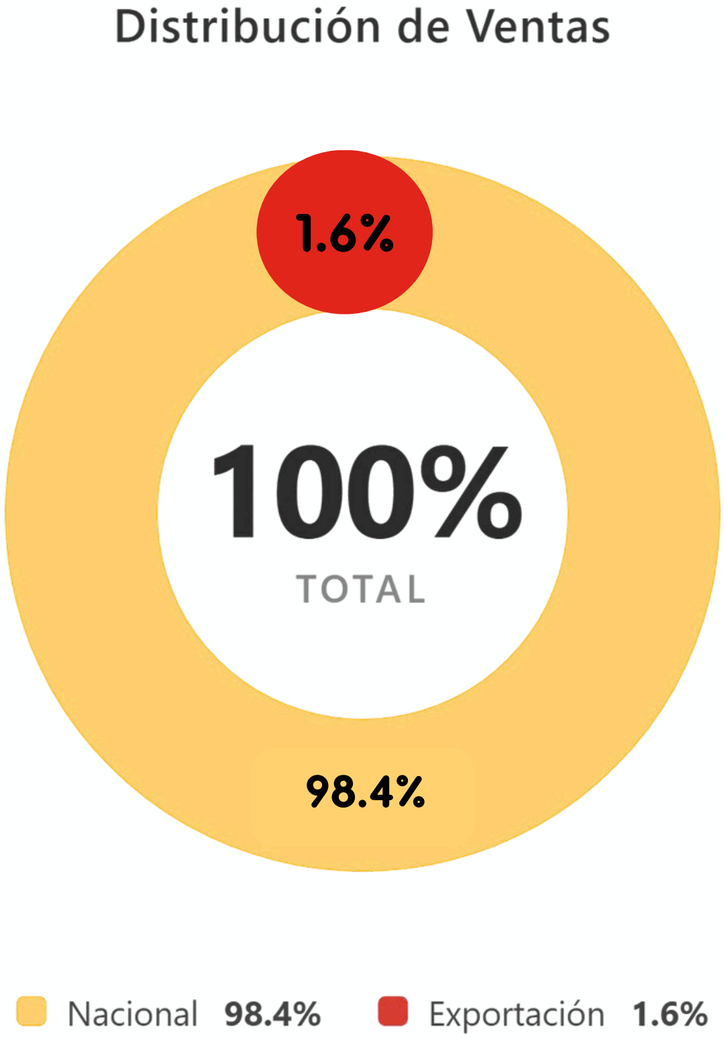


Tostaditos Susanita S.A.S. desarrolla su operación comercial principalmente en Colombia, donde concentra la mayor parte de su mercado. Durante el período reportado, la organización mantuvo cobertura comercial en más de 27 departamentos del país y una red de distribución con presencia en más de 30 ciudades a nivel nacional.

De manera complementaria, la compañía sostuvo presencia en mercados internacionales mediante exportaciones a tres países, lo que evidencia su capacidad de expansión y atención de mercados fuera del territorio nacional.

Los mercados atendidos por la organización incluyen grandes superficies, cadenas de retail, distribuidores mayoristas, canal tradicional y exportaciones. Esta estructura comercial permite ampliar el acceso de los productos a distintos segmentos de clientes y consumidores, así como fortalecer la continuidad de la operación y la disponibilidad del portafolio en los territorios donde la empresa tiene presencia.

El 98 % del mercado atendido por la organización corresponde al ámbito nacional, mientras que el 2 % restante corresponde a mercados internacionales, específicamente Ecuador, Estados Unidos y Aruba.





2.3. Afiliación y asociaciones

Tostaditos Susanita S.A.S. mantiene relaciones con asociaciones sectoriales, entidades certificadoras y organizaciones que promueven buenas prácticas empresariales y cumplimiento normativo.

La organización participa activamente en:

- Programas promovidos por la Alcaldía de Medellín en seguridad y salud.
- Relación institucional con cámaras de comercio.
- Alianzas con bancos de alimentos y fundaciones sociales.

GRI 2-28

GOBIERNO CORPORATIVO



GRI 2-9

3. GOBIERNO, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

La estructura de gobernanza de Tostaditos Susanita S.A.S. está conformada por la Gerencia General como máximo órgano ejecutivo, apoyada por las gerencias funcionales y comités estratégicos que supervisan la gestión económica, ambiental y social de la organización.

3.1. Estructura de comités

- Comité de Gerencia
- Comité de Innovación y Desarrollo
- Comité PEM (Pequeño Equipo de Mejora)
- ·Comité de Ventas
- Comité de eficiencia energética
- Comité de calidad de producto
- Comité Financiero



3.2.Designación del máximo órgano de gobierno y delegación en la gestión de impactos

En Tostaditos Susanita S.A.S., la designación del máximo órgano de gobierno y de los cargos directivos se realiza conforme a los lineamientos corporativos de la organización y a las disposiciones aplicables a su forma jurídica como sociedad por acciones simplificada (S.A.S.). La estructura de gobernanza está liderada por la Gerencia General y apoyada por el equipo gerencial y los comités internos de gestión.

En el marco de esta estructura, la alta dirección orienta la gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización y delega su implementación en las gerencias responsables de cada proceso, entre ellas Financiera, Gestión Humana, Comercial y Operaciones, de acuerdo con sus funciones y nivel de responsabilidad. El seguimiento a esta gestión se realiza mediante reportes periódicos, revisiones de gestión, auditorías internas y externas, con apoyo de la Revisoría Fiscal y asesores externos cuando aplica.

GRI 2-10, 2-13

3.2.1. Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad

La información del informe de sostenibilidad es recopilada y consolidada por el área de gestión ambiental, con aportes de las diferentes áreas responsables de los procesos organizacionales.

La alta dirección participa en la revisión general del contenido en conjunto con el comité de gerencia y validan que la información sea coherente con la gestión, el desempeño y las políticas internas de la organización. Este proceso incluye recopilación, consolidación de indicadores y revisión interna previa a su publicación.

GRI 2-14

3.3. Gestión de conflictos de interés y comunicación de inquietudes críticas

La organización previene y gestiona los conflictos de interés mediante su Código de Ética, controles internos y canales de reporte, incluido el canal de denuncias. Estos lineamientos aplican a directivos, colaboradores y terceros, y cubren situaciones que puedan afectar la transparencia en la toma de decisiones y en las relaciones comerciales.

De igual manera, la organización cuenta con mecanismos formales para comunicar y escalar inquietudes críticas a la alta dirección cuando se requiere, a través del canal de denuncias y de los procesos de seguimiento interno. Durante el periodo reportado no se registraron inquietudes críticas comunicadas formalmente al máximo órgano de gobierno.

GRI 2-15, 2-16

3.4. POLíTICAS Y CUMPLIMIENTO

3.4.1. Conducta empresarial responsable

Tostaditos Susanita S.A.S. cuenta con lineamientos de conducta empresarial responsable definidos en el Código de Ética, el manual SAGRILAFT, la matriz de riesgos y los canales de denuncia, orientados a la integridad, la transparencia, el cumplimiento normativo y el respeto por los derechos humanos.

Su implementación es liderada por las gerencias de Gestión Humana y Administrativa, con supervisión de la Gerencia y el Oficial de Cumplimiento. Estos lineamientos aplican a colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés, y se comunican mediante procesos de inducción y socialización interna.

GRI 2-23, 2-24,2-27





3.4.2. Mecanismos de denuncia, orientación y remediación

La organización cuenta con mecanismos para orientar, recibir y gestionar inquietudes, denuncias o reclamaciones relacionadas con la conducta empresarial y posibles impactos negativos. Estos mecanismos incluyen el acompañamiento de Gestión Humana, Administración y el Oficial de Cumplimiento, así como el canal ético a través del correo linea.etica@susanita.com y del formulario disponible en la página web corporativa.

GRI 2-25, 2-26

DESEMPEÑO SOSTENIBLE



4.1. Grupos de interés

La organización identifica sus grupos de interés según su nivel de relación, influencia e impacto sobre la operación. Entre los principales se encuentran colaboradores, junta directiva, clientes, proveedores, comunidad, entidades regulatorias y accionistas.

Su participación permite identificar expectativas, evaluar riesgos e impactos, fortalecer relaciones de confianza y apoyar la toma de decisiones. Para ello, la organización cuenta con canales de comunicación, encuestas, reuniones, evaluaciones y espacios de retroalimentación que permiten dar seguimiento a los compromisos y promover la mejora continua

GRI 2-29



7.2. Conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestra meta de sostenibilidad empresarial se enfoca en aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU, orientados a transformar el mundo, poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar el crecimiento sostenible a largo plazo.

Durante 2024, la organización priorizó los ODS con mayor alineación a nuestras acciones internas y a la cadena de valor, con el propósito de contribuir de manera efectiva al desarrollo sostenible en Colombia. Para 2025, continuamos trabajando estos ODS, fortaleciendo las iniciativas implementadas, cerrando brechas identificadas y consolidando mejoras en desempeño ambiental, social y económico, con indicadores y resultados que permiten evidenciar avances en el desempeño ambiental, social y económico.

ODS	Avance 2025	ODS	Avance 2025
	**ODS 2: HAMBRE CERO (30.738)** Kilos de alimentos entregados a bancos de alimentos y organizaciones sociales		**ODS 9: Industria, innovación e infraestructura** Realizamos inversiones en maquinaria para fortalecer nuestra infraestructura productiva y modernizar nuestros procesos.
	**ODS 3: salud y bienestar** **cop $920.6 MILLONES** Invertidos en bienestar laboral +35.8% frente al 2024		**ODS 12: Producción y consumo responsable** 6.130 m³ de agua consumida en 2025, equivalente a una reducción del 22,1% frente a 2024. Desperdicio de producto: 9,717.4 kg.
	**ODS 7: Energía asequible y no contaminante (10%)** De la energía consumida provino de los paneles solares. En el 2024 fue del 9,2%		**ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA** 861.775 t Co2eq Huella de carbono organizacional en 2025.-6.9% frente al 2024
	**ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.** (452) Colaboradores en el año 2025 8,925 Horas de capacitación ejecutadas **Certificación en ISO 45001** Fortaleciendo la seguridad y salud de los colaboradores		**ODS 17: alianza para lograr los objetivos** Fortalecimos el trabajo conjunto con bancos de alimentos, fundaciones y organizaciones sociales para ampliar nuestro impacto social.

4.2.1. La sostenibilidad como habilitador de la estrategia 2030

En línea con la estrategia corporativa a 2030, orientada al crecimiento sostenible del negocio, Tostaditos Susanita S.A.S. integra la sostenibilidad como un enfoque transversal para fortalecer la eficiencia operativa, la innovación, la modernización tecnológica y el desarrollo de un portafolio alineado con las tendencias del mercado.

Este enfoque contribuye al uso eficiente de los recursos, al fortalecimiento de la propuesta de valor para clientes y consumidores, a la reducción de riesgos operativos y al desarrollo de capacidades que apoyan la competitividad de la organización en sus mercados.



4.3. Análisis de materialidad

El análisis de materialidad constituye una herramienta central para la gestión de sostenibilidad de Tostaditos Susanita S.A.S., al permitir priorizar los asuntos con mayor impacto económico, ambiental y social para la organización y sus grupos de interés. Durante 2025, la compañía mantuvo vigente la matriz de materialidad definida en 2024, al evidenciar que los temas priorizados continúan representando de manera adecuada las expectativas de las partes interesadas y los impactos más relevantes de la operación.

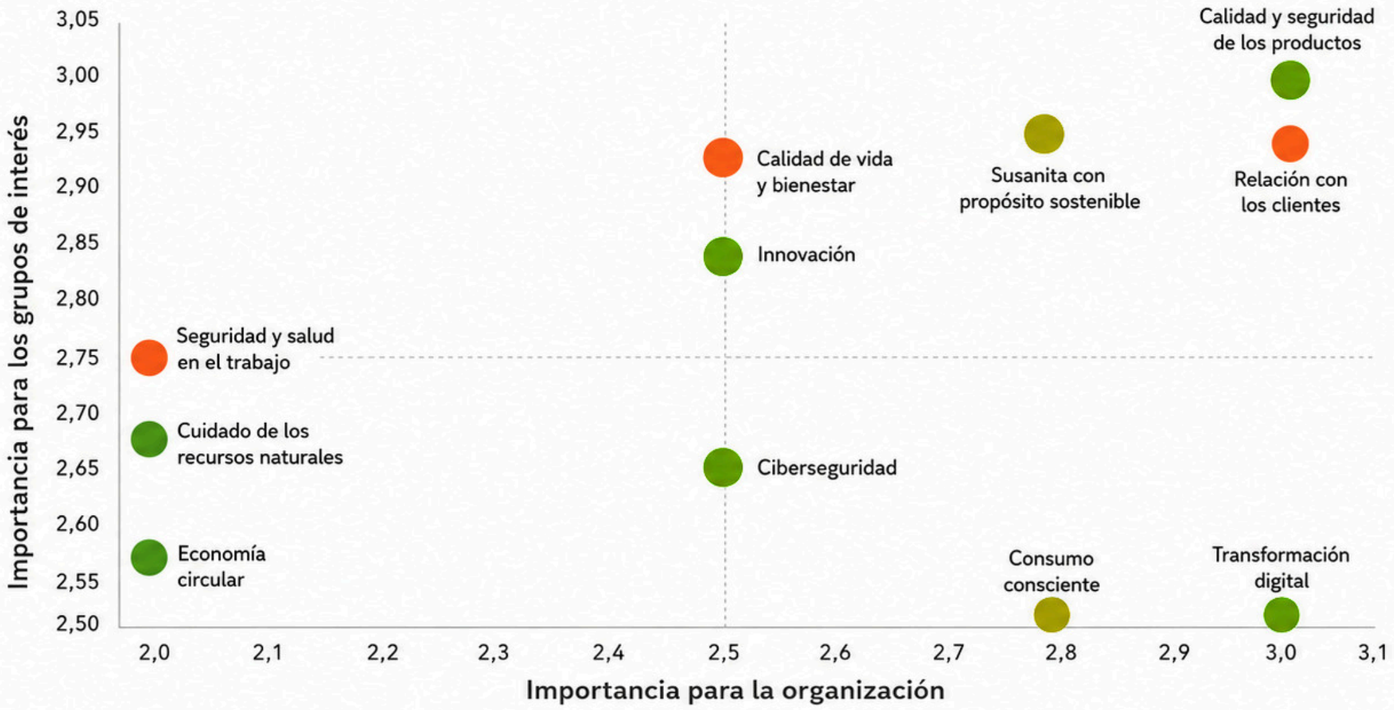
La materialidad fue definida a partir de la identificación de asuntos relevantes, su relación con la estrategia corporativa, los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados y la valoración realizada por los grupos de interés mediante encuesta. Este ejercicio permitió clasificar los asuntos según su impacto para la organización y su importancia para las partes interesadas.

GRI 3-1, 3-2

TEMAS MATERIALES

Matriz de materialidad 2025

Priorización de temas según su importancia para la organización y los grupos de interés.



Temas priorizados

- Susanita con propósito sostenible
- Innovación
- Relación con los clientes
- Calidad de vida y bienestar
- Calidad y seguridad de los productos
- Cuidado de los recursos naturales
- Ciberseguridad

Lectura de la matriz

Los temas ubicados hacia la parte superior derecha representan los asuntos de mayor relevancia para la organización y sus grupos de interés. La matriz orienta la priorización de acciones, el seguimiento de indicadores y la rendición de cuentas en sostenibilidad.

Ambiental

- Cuidado de los recursos naturales
- Economía circular

Social

- Relación con los clientes
- Calidad de vida y bienestar
- Seguridad y salud en el trabajo

Producto e innovación

- Innovación
- Calidad y seguridad de los productos
- Transformación digital
- Ciberseguridad

Económico / Gobierno

- Susanita con propósito sostenible
- Consumo consciente

4.3.1. Nuestro avance en temas materiales

Productos, clientes y consumo consciente

Tema material	Indicador clave	Resultado 2025	Variación
Calidad y seguridad del producto.	Número de reclamaciones de clientes	27	-25%
Relación con clientes	Tiempo promedio de respuesta	2 días	Estable
consumo consciente	Número de lanzamientos de productos con enfoque saludable	13	Nuevo hito 2025

Personas, bienestar y propósito sostenible

Tema material	Indicador clave	Resultado 2025	Variación
Calidad de vida y bienestar	Inversión en bienestar	COP$920,616,954	35,8%
Seguridad y salud en el trabajo	Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo	7,6%	18%
Susanita con propósito sostenible.	Número de ODS con avances reportados	7	Se mantiene

Ambiente, innovación y tecnología

Tema material	Indicador clave	Resultado 2025	Variación
Cuidado de los recursos naturales	Consumo total de agua (m3)	6130 m3	-22,1
Cuidado de los recursos naturales	Inversión en apliación del sistema fotovoltaico	Inicio de gestión técnica y financiera para la instalación de nuevos paneles solares	Nuevo hito 2025
Economía circular	Residuos no destinados a eliminación	94,2%	Alto aprovechamiento
Innovación	Inversión en maquinaria y modernización	COP$ 213,116,649	Nuevo hito 2025
Transformación digital	Estado de avance del proyecto ERP SAP	Inicio de implementación	Nuevo hito 2025
Ciberseguridad	Incidentes significativos reportados	0	sin incidentes

Estos avances reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la generación de valor compartido para nuestros grupos de interés y para el futuro sostenible de Susanita

GESTIÓN ECONÓMICA



Gestión económica e innovación

La gestión económica de Tostaditos Susanita S.A.S. se orienta a la sostenibilidad del negocio, la continuidad operativa y el fortalecimiento de mecanismos de control y cumplimiento. Durante 2025, la organización mantuvo acciones dirigidas a la gestión de riesgos, la prevención de prácticas indebidas y el seguimiento de herramientas internas que contribuyen a la transparencia y la toma de decisiones.

5.1. Gestión de riesgos e incidentes relacionados con corrupción

Tostaditos Susanita S.A.S. gestiona los riesgos asociados con corrupción, fraude y soborno mediante su matriz de riesgos y controles, en articulación con el sistema SAGRILAFT, los mecanismos internos de control y los canales formales de denuncia. Entre los principales riesgos identificados se encuentran los conflictos de interés, los pagos indebidos, el fraude interno, la manipulación de información y los riesgos reputacionales asociados al incumplimiento de normas éticas o legales.

Debido a que esta gestión se realiza a nivel organizacional y no por operación individual, durante el período reportado no se dispone de un desglose cuantitativo sobre el total o el porcentaje de operaciones evaluadas específicamente frente a riesgos de corrupción.

Durante 2025 no se confirmaron incidentes de corrupción. En consecuencia, no se registraron despidos, sanciones disciplinarias, terminación o no renovación de contratos con socios de negocio, ni procesos jurídicos públicos relacionados con corrupción.

Indicador	Resultado 2025
Incidentes confirmados de corrupción	0
Despidos o sanciones por corrupción	0
Contratos terminados o no renovados por corrupción	0
Procesos jurídicos públicos por corrupción	0

GRI 205-1, 205-3

5.2. Innovación y eficiencia operativa

Tostaditos Susanita S.A.S. entiende la innovación como un elemento clave para la mejora continua de sus procesos, el fortalecimiento de su operación y la evolución de su portafolio.
Durante 2025, la organización impulsó acciones orientadas a la optimización de procesos, la modernización de la operación y el fortalecimiento del control operativo. En este contexto, realizó inversiones en maquinaria y mejora de procesos por un valor de $213.116.649 COP, orientadas a incrementar la eficiencia, la capacidad productiva y la estabilidad de la operación.

De manera complementaria, la empresa fortaleció su enfoque de innovación en el desarrollo de productos, con el lanzamiento de nuevas referencias como minipalitroques sabor pizza y Tostada de arroz + proteína, alineadas con la evolución del portafolio y las tendencias de consumo.

Este enfoque contribuyó al fortalecimiento de la eficiencia operativa y a una mejor gestión de recursos clave para la sostenibilidad, como el agua, la energía y los residuos, cuyos resultados se presentan en los apartados ambientales de este informe.



GESTIÓN AMBIENTAL



GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

6.1. Huella de carbono de proceso

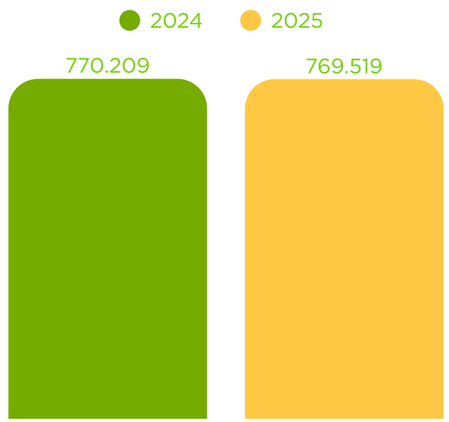
6.1.1. Programa de reducción de emisiones en operaciones “declaración de GEI”

Emisiones directas, emisiones indirectas

En 2025, la huella de carbono organizacional fue de 861,775 tCO2eq. Frente al año base 2024, cuyo resultado fue de 925,453 tCO2eq, se evidenció una reducción absoluta de 63,678 tCO2eq, equivalente a una disminución del 6,9 %. El principal cambio se presentó en la Categoría 2, asociada al consumo de energía eléctrica, debido al menor factor de emisión utilizado para el periodo reportado.

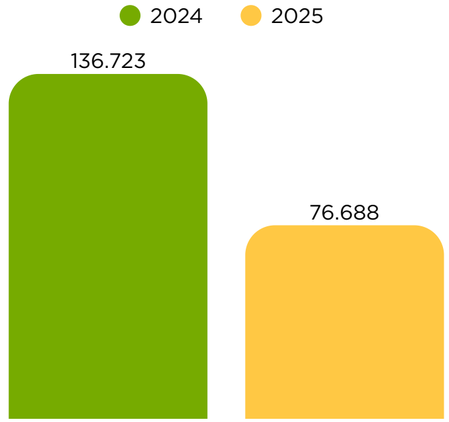
Desglose por categorías (tCO_{2eq})

Categoría 1-Directas



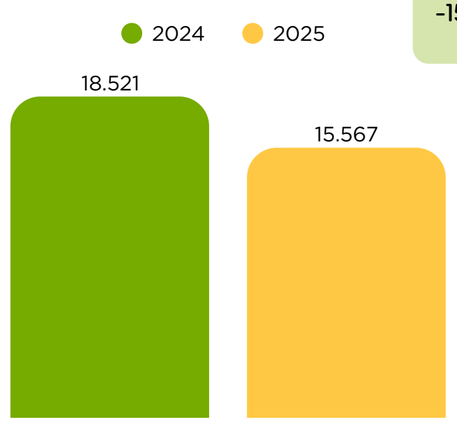
Variación
-0.09% vs 2024

Categoría 2-Energía



Variación
-43.91% vs 2024

Categoría 4-Residuos



Variación
-15.95% vs 2024

6.1.1.2. Emisiones biogénicas fuentes móviles

Las Emisiones biogénicas corresponde al uso del combustible en el proceso.

2024
84
tCO2eq

→

2025
71
tCO2eq

Variación
2025 vs 2024
-15.48%
Reducción

Emisiones atmosféricas por combustión

Combustible	Unidad	2024	2025	%Variación
Gas natural	Ton CO2 eq	75,821	75,336	-0.64%



6.2. Energías

6.2.1. Consumo de energía dentro de la organización

Durante 2025, el consumo total de energía dentro de las operaciones de Tostaditos Susanita S.A.S. fue de 17.607,64 GJ. Este consumo estuvo compuesto principalmente por gas natural, utilizado en procesos térmicos de producción, y energía eléctrica utilizada en los procesos operativos y de apoyo.

Del consumo eléctrico total, el 10 % provino de energía solar fotovoltaica generada en sitio, lo que refleja el avance de la organización en la incorporación de fuentes de energía renovable dentro de su operación. Adicionalmente, durante el periodo reportado se comercializaron 52,91 GJ de excedentes de energía renovable a la red eléctrica.

GRI 302-1

Fuente de energía	Tipo de energía	2023	2024	2025
Gas natural (GJ)	No renovable	14.447,22	14.536,48	14.443,50
Electricidad total (GJ)	Renovable	2.943,10	3.065,14	3.164,14
Participación de energía solar en el consumo eléctrico (%)	Renovable	11%	9,20%	10%
Consumo energético total (GJ)	-	17.390,32	17.601,62	17.607,64

Para la conversión de las unidades energéticas se emplearon los siguientes factores: Electricidad: 1 kWh = 3,6 MJ y Gas natural: 1 m^3 = 38 MJ. Nota: La participación de energía solar corresponde al porcentaje de la electricidad consumida que provino de generación solar fotovoltaica.

La información utilizada proviene de mediciones directas, registros operativos y facturación de los servicios energéticos. Los cálculos fueron consolidados mediante herramientas internas de seguimiento energético.



6.2.2. Intensidad y reducción del consumo energético

Año	Intensidad gas natural (MJ/kg)	Intensidad electricidad (MJ/kg)
2023	5,4595	0,9615
2024	5,2088	0,94
2025	5,4411	0,9745

Para el cálculo de estos indicadores se utilizaron como denominadores los kilogramos de producción asociados a los procesos térmicos para el gas natural y los kilogramos totales procesados para la energía eléctrica. Los indicadores abarcan exclusivamente el consumo de energía dentro de los límites operacionales de la organización.

La organización realiza seguimiento a indicadores de intensidad energética con el fin de evaluar la eficiencia en el uso de gas natural y electricidad. Aunque durante el período reportado no se registró una reducción absoluta del consumo total de energía respecto al año base, el análisis de la intensidad energética permite identificar oportunidades de mejora en eficiencia operativa y fortalecer la gestión del consumo energético.

GRI 302-3, 302-4

6.3. Gestión del agua

6.3.1. Gestión del agua como recurso compartido

Tostaditos Susanita S.A.S. utiliza agua potable suministrada por EPM en actividades de limpieza, sanitización, servicios sanitarios y procesos auxiliares. La organización no realiza captación directa de fuentes hídricas y descarga sus aguas residuales, tanto domésticas como no domésticas, a la red pública de alcantarillado.

La gestión del recurso hídrico se apoya en el seguimiento periódico del consumo, el control del indicador por kilogramo procesado, la identificación de fugas y la implementación de acciones de uso eficiente. En 2025, la organización redujo un 22,1% su consumo total de agua frente a 2024 y mejoró su desempeño en eficiencia hídrica. Además, su operación no se ubica en zonas con estrés hídrico severo.

GRI 303-1

6.3.2. Consumo y vertimiento de agua

Año	Consumo total (m3)	Variación frente al año anterior
2023	7.367	-
2024	7.864	6,70%
2025	6.130	-22,10%

*La información de consumo de agua se obtiene a partir de la facturación mensual del servicio público de acueducto de EPM y corresponde a mediciones directas del proveedor.
El volumen vertido se estimó con base en el consumo anual de agua potable, asumiendo equivalencia entre el volumen consumido y el volumen descargado al alcantarillado, dado que la organización no realiza medición directa de caudal de vertimiento y el tratamiento es gestionado por el operador público.

El vertimiento fue estimado a partir del consumo total de agua potable, al no contar con medición directa del caudal descargado. La totalidad de las aguas residuales se conduce a la red pública de alcantarillado, sin descargas a cuerpos de agua.

GRI 303-4, 303-5

Año	Indicador de consumo (L/kg producido)	Variación frente al año anterior
2023	2,4	-
2024	2,4	0%
2025	1,9	-20,80%

En 2025, el indicador de consumo de agua se ubicó en 1,9 L/kg producido, mostrando una mejora significativa frente a 2024. Este resultado refleja una mayor eficiencia operativa en el uso del recurso hídrico.



6.4. Gestión de residuos

6.4.1. Gestión de residuos e impacto asociados

Tostaditos Susanita S.A.S. orienta la gestión de residuos hacia la prevención, la separación en la fuente, el aprovechamiento y la disposición final adecuada de los residuos generados en su operación. Estos se originan principalmente en los procesos productivos, el uso de materias primas, los materiales de empaque, el mantenimiento de equipos y las actividades administrativas y logísticas. La organización gestiona residuos orgánicos, reciclables, ordinarios, peligrosos y posconsumo mediante prácticas de separación, valorización, control operativo y capacitación al personal. De manera complementaria, la gestión externa se realiza con gestores autorizados, verificados mediante licencias ambientales, certificados de aprovechamiento o disposición final y soportes documentales de recolección.

Durante 2025, Tostaditos Susanita S.A.S. generó 182,64 t de residuos. De este total, 172,078 t no fueron destinadas a eliminación, equivalentes al 94,2 %, mientras que 10,56 t (5,8 %) se destinaron a eliminación. La mayor proporción correspondió a residuos orgánicos y reciclables, en línea con la naturaleza de la operación.

GRI 306-3, 306-4, 306-5



Tipo de residuo	Generación 2025 (ton)	No destinados a eliminación 2025 (ton)	Destinados a eliminación 2025 (ton)
Ordinarios	10,23	-	10,23
Orgánicos	118,05	118,05	-
Recicables	53,90	53,90	-
Peligrosos	0,33	-	0,33
Posconsumo	0,13	0,13	-
Total	182,64	172,08	10,56

Nota: En la categoría de residuos orgánicos se reporta únicamente el material entregado por averías para consumo animal. Los residuos no destinados a eliminación corresponden a materiales aprovechados, valorizados o gestionados mediante alternativas distintas de la disposición final. Los residuos destinados a eliminación corresponden a aquellos sin alternativa técnica o ambientalmente viable de aprovechamiento dentro de la operación.

En 2025, la organización generó 182,636 t de residuos, de las cuales 172,078 t no fueron destinadas a eliminación, equivalentes al 94,2 % del total generado. Frente a 2024, la generación total aumentó un 4,6 %, principalmente por el incremento en residuos orgánicos.

Tipo de residuo	Generación 2024 (ton)	Generación 2025 (ton)	Variación 2024 vs 2025
Ordinarios	12,09	10,23	-15,40%
Orgánicos	93,88	118,05	25,70%
Recicables	68,20	53,90	-21,00%
Peligrosos	0,41	0,33	-20,90%
Posconsumo	-	0,13	-
Total	174,58	182,64	4,60%



GESTIÓN SOCIAL



7. GESTIÓN SOCIAL, TALENTO Y PRODUCTO

Este capítulo refleja nuestro compromiso con las personas y las comunidades que hacen parte de nuestra cadena de valor. Entendemos que el crecimiento sostenible solo es posible cuando se promueven condiciones de trabajo dignas, entornos laborales seguros, oportunidades de desarrollo humano y relaciones basadas en el respeto, la equidad y el bienestar. Por ello, orientamos nuestras acciones a fortalecer la gestión del talento humano, mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, garantizar la seguridad y salud en el trabajo, asegurar la inocuidad y calidad de nuestros productos, y generar impactos sociales positivos en nuestro entorno.

7.1. Gestión del recurso humano

7.1.1. Afiliaciones de Colaboradores

Nuestro personal colaborativo directo e indirecto cuenta con afiliación a la seguridad social (salud, pensión, caja de compensación, ARL, fondo de cesantías).

GRI 2-7, 2-8, 401-2, 405-1



7.1.2. Diversidad de colaboradores

Colaboradores directos, indirectos y aprendices

Colaboradores	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Directos	328	356	326
Indirectos	141	90	119
Aprendices	4	8	7
Total	473	454	452





Cargos directivos

Hombres	10
Mujeres	15
Total	25

60% Participación femenina

Cargos administrativos intermedios

Hombres	15
Mujeres	30
Total	45

66.7% Participación femenina

Cargos operativos

Hombres	102
Mujeres	280
Total	282

73.3% Participación femenina

Cifras correspondientes al 2025

- Evolución 2023-2025

	2023		2024		2025	
Rango de edad	Colaboradores	%	Colaboradores	%	Colaboradores	%
18- 25 años	64	13,53%	64	14,10%	58	12,83%
26-40 años	246	52,01%	234	51,54%	245	54,20%
41- 60 años	159	33,62%	154	33,92%	146	32,30%
>60 años	4	0,85%	2	0,44%	3	0,66%
Total	473	100%	454	100%	452	100%

7.1.3. Bienestar y calidad de vida de los colaboradores

Tostaditos Susanita S.A.S. promueve acciones orientadas al bienestar integral de sus colaboradores, mediante programas, actividades y beneficios que contribuyen a la calidad de vida, el clima organizacional y el fortalecimiento del sentido de pertenencia. Durante 2025, la organización destinó recursos a iniciativas de bienestar físico, mental, social y emocional, con una inversión total de $920.616.954.



7.1.4. Capacitaciones a colaboradores

La organización impulsa el desarrollo de competencias técnicas, operativas y organizacionales mediante procesos de formación continua dirigidos a sus colaboradores. Durante 2025, se ejecutaron 8.925 horas de capacitación, con un promedio de 19,7 horas por empleado, en temas relacionados con formación técnica, seguridad y salud en el trabajo, calidad, actualización normativa y mejora continua.

GRI 3-3, 404-2



7.1.5. Eventos Gestión Humana

Durante el período reportado, el área de Gestión Humana desarrolló actividades orientadas a la integración, el reconocimiento y el fortalecimiento de la cultura organizacional. Estas acciones incluyeron celebraciones, jornadas especiales y espacios de acompañamiento a los colaboradores en diferentes momentos de su vida laboral y personal.

7.1.6. Oportunidades para todos

La organización cuenta con un portafolio de beneficios orientado al bienestar y al acompañamiento de sus colaboradores y sus familias. Estos beneficios incluyen apoyos económicos, reconocimientos, celebraciones y programas complementarios que fortalecen la calidad de vida y la permanencia del personal.

GRI 403-1, 403-5, 403-9

7.2.Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST)

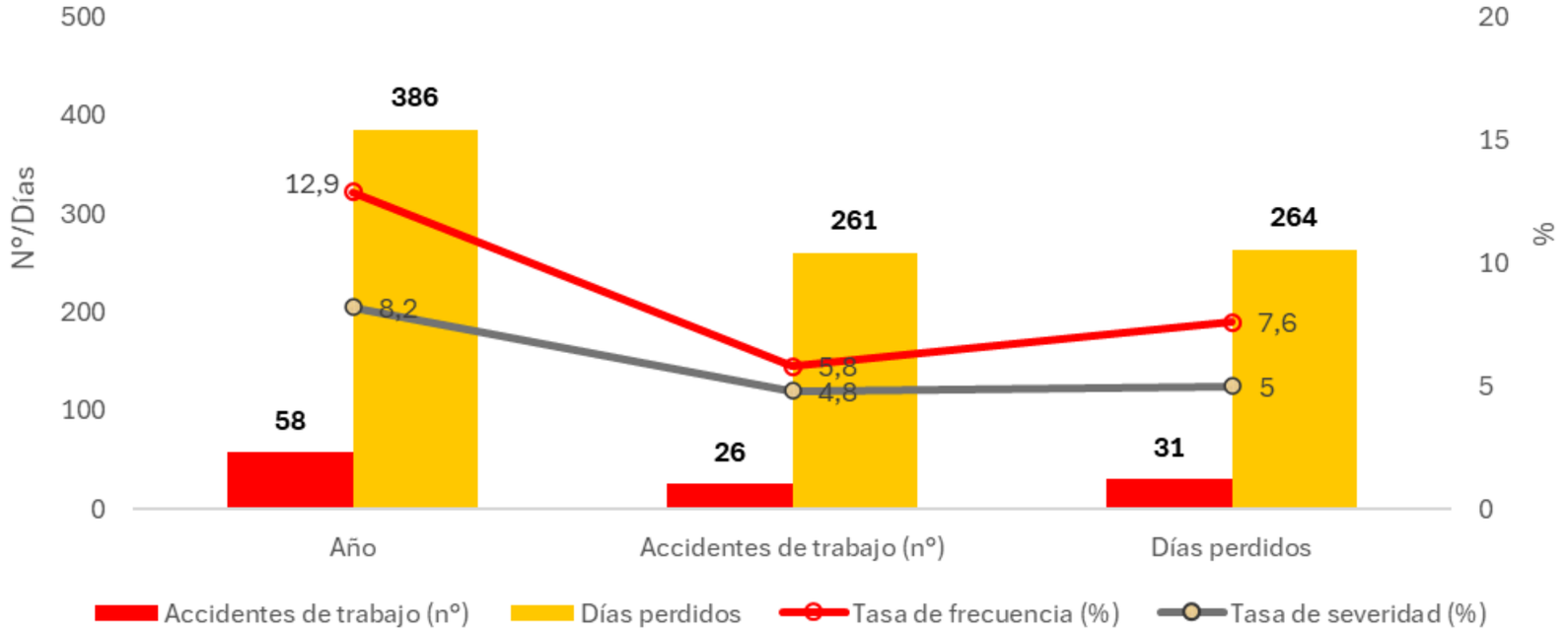
La Seguridad y Salud en el Trabajo es un componente fundamental de la gestión sostenible de Tostaditos Susanita. La organización promueve entornos laborales seguros, saludables y participativos mediante la identificación y control de riesgos, la capacitación permanente del personal y la promoción del bienestar integral de los trabajadores.

Durante 2025 la empresa fortaleció su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), consolidando procesos de prevención de accidentes, investigación de incidentes, participación de los trabajadores y programas de promoción de la salud.



Desempeño

Accidentalidad 2023-2025



Capacitación y cultura preventiva

	2024	2025
Horas de capacitación en SST	292	314
Enfoque formativo	Prevención y autocuidado	Prevención y cultura

Desempeño

- Accidentalidad

Indicador	2023	2024	2025
Accidentes de trabajo (n.°)	58	26	31
Días perdidos	386	261	264
Tasa de frecuencia	12,9	5,8	7,6
Tasa de severidad	8,2	4,8	5

- Capacitación y cultura preventiva

Indicador	2024	2025
Horas totales de capacitación en SST	292	314
Enfoque formativo	Prevención y autocuidado	Prevención y cultura
Alcance	Mayoritario	Mayoritario

- Investigación de incidentes y mejora continua

Indicador	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Incidentes reportados	256	137	126
Investigaciones realizadas	58	26	31
Acciones correctivas implementadas	232	104	124
% cierre de acciones	100%	100%	95%



7.3. Seguridad del producto

La seguridad del producto es un eje fundamental de la gestión de calidad de Tostaditos Susanita S.A.S. Durante el período reportado, la organización fortaleció sus mecanismos de atención al cliente, logrando una reducción sostenida en el número de quejas y una mejora en los tiempos de respuesta.

Asimismo, se evidenció un desempeño positivo en la gestión del desperdicio de producto, lo que refleja la consolidación de controles de calidad, eficiencia operativa y mejora continua orientada a la satisfacción del consumidor.

GRI 416-1, 416-2

7.3.1. Gestión del desperdicio de producto

Indicador	Año 2024	Año 2025	Meta
% Desperdicio frente a producción	0,32%	0,29%	0,10%

2025 mejoró frente al 2024, aunque continúa por encima de nuestra meta interna.

7.3.1.1. Gestión de quejas y atención al cliente

Indicador	2024	2025
Número total de quejas	36	27
% de quejas resueltas	86,1%	92,6%

Durante 2025, las reclamaciones de clientes pasaron de 36 en 2024 a 27 en 2025, equivalente a una reducción del 25 %



7.3.2. Oportunidades en Nutrición y Salud

Tostaditos Susanita S.A.S. continúa fortaleciendo su portafolio con alternativas alineadas con las tendencias de nutrición y bienestar, especialmente en categorías asociadas a productos sin gluten y snacks saludables. En esta línea, la organización destaca productos como las tostadas de arroz, caracterizadas por ser libres de gluten, bajas en grasa, sin conservantes ni colorantes, y con aporte de fibra y proteína, respondiendo a las preferencias de consumidores que buscan opciones más saludables. Este enfoque se complementa con el fortalecimiento de la calidad e inocuidad del portafolio y la reducción de reclamaciones de clientes frente al año anterior.

índice GRI

GRI	Contenido	Respuesta	Observación u omisión
La organización y sus prácticas de presentación del informe			
2_1	Detalles organizacionales.	a) Tostaditos Susanita S.A.S. b) Sociedad por acciones simplificada (S.A.S.). c) Colombia, Medellín, Antioquia. La organización desarrolla actividades de producción y comercialización de productos de panadería, tostadas, snacks saludables y alternativas sin gluten.	
2_2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	La información reportada corresponde a Tostaditos Susanita S.A.S. como entidad legal y operativa incluida en el informe de sostenibilidad 2025.	
2_3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	Periodo reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Frecuencia: anual. Punto de contacto: info@susanita.com. Sitio web: https://susanita.com/	
2_4	Actualización de la información.	Durante 2025 se realizaron actualizaciones frente al informe anterior, incluyendo cambio de línea base para huella de carbono, ajustes en el registro de donaciones de alimentos e incorporación de la certificación ISO 45001:2018.	
2_5	Verificación externa.	El informe no fue sometido a verificación externa integral. La información fue validada internamente por las áreas responsables y revisada por la alta dirección antes de su publicación.	

GRI	Contenido	Respuesta	Observación u omisión
Actividades y trabajadores			
2_6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Ver secciones 2.2 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales; 2.2.1 Nuestros productos; 2.2.2 Presencia comercial y cobertura de mercado.	
2_5	Verificación externa.	El informe no fue sometido a verificación externa integral. La información fue validada internamente por las áreas responsables y revisada por la alta dirección antes de su publicación.	
2_7	Empleados.	Ver sección 7.1 Gestión del recurso humano y 7.1.2 Diversidad de colaboradores. Total de colaboradores 2025: 452.	
2_8	Trabajadores que no son empleados.	La organización cuenta con personal externo asociado principalmente a servicios de apoyo. La información detallada por modalidad contractual no se presenta desagregada en el informe.	

GRI	Contenido	Respuesta	Observación u omisión
Gobernanza			
2_9	Estructura de gobernanza y composición.	Ver sección 3 Gobierno, ética y cumplimiento. La estructura de gobernanza está conformada por la Gerencia General como máximo órgano ejecutivo, apoyada por gerencias funcionales y comités estratégicos.	
2_10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	La designación del máximo órgano de gobierno y cargos directivos se realiza conforme a lineamientos corporativos y disposiciones aplicables a la figura de S.A.S. Ver sección 3.2.	
2_11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	Ver sección 3 Gobierno, ética y cumplimiento. La Gerencia General lidera la estructura de gobernanza y participa en la orientación de la gestión organizacional.	
2_12	función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	Ver sección 3.2. La alta dirección orienta la gestión de impactos económicos, sociales y ambientales, y delega la implementación en gerencias responsables.	
2_13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	La alta dirección participa en la revisión general del contenido del informe junto con el comité de gerencia, validando coherencia con la gestión, desempeño y políticas internas.	
2_14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	La organización previene y gestiona conflictos de interés mediante Código de Ética, controles internos y canales de reporte. Durante el periodo reportado no se registraron conflictos comunicados formalmente.	
2_15	Conflictos de interés.	La organización cuenta con mecanismos formales para comunicar y escalar inquietudes críticas a la alta dirección mediante canal de denuncias y procesos de seguimiento interno. En 2025 no se registraron inquietudes críticas comunicadas formalmente.	
2_16	Comunicación de inquietudes críticas.	La organización fortalece capacidades de la alta dirección y equipos responsables mediante comités, revisiones de gestión, auditorías internas y externas, y acompañamiento de asesores externos cuando aplica.	

GRI	Contenido	Respuesta	Observación u omisión
Estrategia, políticas y prácticas			
2_22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Ver sección 1.1 Carta del representante legal, donde se presenta la declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible y la visión 2030.	
2_23	Compromisos y políticas.	La organización cuenta con compromisos y lineamientos de conducta empresarial responsable definidos en el Código de Ética, manual SAGRILAFT, matriz de riesgos y canales de denuncia.	
2_24	Incorporación de los compromisos y políticas.	Ver sección 3.4 Políticas y cumplimiento. Los lineamientos aplican a colaboradores, proveedores, clientes y grupos de interés, y se comunican mediante inducción y socialización interna.	
2_25	Procesos para remediar los impactos negativos.	La organización cuenta con mecanismos para orientar, recibir y gestionar inquietudes, denuncias o reclamaciones relacionadas con conducta empresarial y posibles impactos negativos.	
2_26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	La organización dispone del acompañamiento de Gestión Humana, Administración y Oficial de Cumplimiento, así como canal ético mediante correo linea.etica@susanita.com y formulario en página web.	
2_27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	a) No se registraron casos significativos de incumplimiento de leyes o regulaciones aplicables durante 2025 b) Valor pagado por multas significativas: 0 c) y d) No aplica.	
2_28	Afiliación a asociaciones.	La organización mantiene relaciones con asociaciones sectoriales, entidades certificadoras y organizaciones que promueven buenas prácticas empresariales y cumplimiento normativo: Saciar, Santiago Corazón, Cámara de Comercio de Medellín, programas de la Alcaldía de Medellín y alianzas con bancos de alimentos y fundaciones.	
2_29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	La organización identifica como grupos de interés a colaboradores, clientes, proveedores, comunidad, entidades regulatorias y accionistas. Su participación se gestiona mediante canales de comunicación, encuestas, reuniones, evaluaciones y espacios de retroalimentación.	
2_30	Convenios de negociación colectiva.	La organización no cuenta con convenios de negociación colectiva. Las condiciones laborales se gestionan conforme a la legislación laboral colombiana, políticas internas y canales de diálogo con colaboradores.	

GRI	Contenido	Respuesta	Observación u omisión
Contenidos sobre los temas materiales			
3_1	Proceso de determinación de los temas materiales.	La materialidad fue definida a partir de la identificación de asuntos relevantes, su relación con la estrategia corporativa, ODS priorizados y valoración de grupos de interés mediante encuesta. En 2025 se mantuvo vigente la matriz definida en 2024.	
3_2	Lista de temas materiales.	Temas materiales: Calidad y seguridad del producto; Relación con clientes; Consumo consciente; Calidad de vida y bienestar; Seguridad y salud en el trabajo; Susanita con propósito sostenible; Cuidado de los recursos naturales; Economía circular; Innovación; Transformación digital; Ciberseguridad.	
3_3	Gestión de temas materiales	Los temas materiales generan impactos positivos y potenciales en calidad, confianza del cliente, bienestar laboral, seguridad y salud, eficiencia ambiental, innovación, transformación digital y gestión de riesgos. La organización gestiona estos temas mediante indicadores, responsables internos, políticas, programas y seguimiento periódico.	

GRI	Contenido	Respuesta	Observación u omisión
Desempeño Económico			
201_1	Valor económico directo generado y distribuido.	El valor económico directo generado y distribuido no se reporta públicamente para 2025.	Dato no reportado por confidencialidad de compañía.
201_2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	No se presenta cuantificación financiera de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	
201_3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	informe 2025 no presenta información sobre obligaciones por planes de beneficios definidos o jubilación.	
201_4	Asistencia financiera recibida del gobierno.	El informe 2025 no reporta asistencia financiera recibida del gobierno.	
Presencia en el mercado			
202_1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local.	.El informe no reporta ratios salariales por género frente al salario mínimo local.	Dato no reportado por confidencialidad de compañía.
202_2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local.	La organización opera principalmente en Colombia. Los altos ejecutivos y cargos directivos se gestionan conforme a la estructura organizacional y lineamientos corporativos. Se considera comunidad local el territorio colombiano donde opera la compañía.	

GRI	Contenido	Respuesta	Observación u omisión
Impactos económicos indirectos			
203_1	Contenido 203-1: Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	Omisión. El informe no reporta inversiones en infraestructura o servicios apoyados bajo el alcance específico de GRI 203-1. Sí se reportan inversiones en maquinaria y modernización por COP $213.116.649.	Dato no reportado por confidencialidad de compañía.
203_2	Contenido 203-2: Impactos económicos indirectos significativos.	El informe no cuantifica impactos económicos indirectos significativos. Se reportan aportes a bancos de alimentos, alianzas sociales, inversión en bienestar y modernización productiva.	
Prácticas de abastecimiento			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	El informe no presenta el porcentaje del presupuesto de abastecimiento destinado a proveedores locales.	Dato no reportado por confidencialidad de compañía.
Anticorrupción			
205_1	Contenido 205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	La gestión de riesgos de corrupción se realiza a nivel organizacional mediante matriz de riesgos, SAGRILAFT, controles internos y canales de denuncia; no se dispone de desglose cuantitativo por operación evaluada.	Dato no reportado por confidencialidad de compañía.
205_2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Las políticas y procedimientos anticorrupción se comunican mediante inducción, capacitación, reinducción, Código de Ética, manual SAGRILAFT, canal ético y socialización interna a colaboradores y terceros relevantes.	
205_3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.	Durante 2025 no se confirmaron incidentes de corrupción. No se registraron despidos, sanciones, terminación o no renovación de contratos, ni procesos jurídicos públicos relacionados con corrupción.	

GRI	Contenido	Respuesta	Observación u omisión
Energía			
302_1	Consumo de energía dentro de la organización.	a) Consumo total de energía dentro de la organización 2025: 17.607,64 GJ. Fuentes principales: gas natural para procesos térmicos y energía eléctrica para procesos operativos y de apoyo. Del consumo eléctrico total, 10% provino de generación solar fotovoltaica en sitio. Se comercializaron 52,91 GJ de excedentes de energía renovable a la red eléctrica.	
302_3	Intensidad energética.	Intensidad energética 2025: gas natural 5,4411 MJ/kg y electricidad 0,9745 MJ/kg. Denominadores: kg de producción asociados a procesos térmicos para gas natural y kg totales procesados para electricidad.	
302_4	Reducción del consumo energético.	Durante el período reportado no se registró una reducción absoluta del consumo total de energía frente al año base. La organización realiza seguimiento a intensidad energética para identificar oportunidades de eficiencia operativa.	

GRI	Contenido	Respuesta	Observación u omisión
Agua y efluentes			
303_1	Contenido s: Interacción con el agua como recurso compartido.	La organización utiliza agua potable suministrada por EPM para actividades de limpieza, sanitización, servicios sanitarios y procesos auxiliares. No realiza captación directa de fuentes hídricas y descarga sus aguas residuales a la red pública de alcantarillado. Cuenta con seguimiento periódico del consumo, control de fugas y acciones de uso eficiente.	
303_2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.	Los vertimientos corresponden a descargas al sistema de alcantarillado público. La organización no realiza vertimientos directos a cuerpos de agua superficiales, subterráneos ni marinos. El volumen se estima a partir del consumo total de agua potable por no contar con medición directa del caudal descargado.	
303_3	Extracción de agua.	No aplica. La organización no realiza extracción directa de fuentes hídricas; el abastecimiento proviene del acueducto de EPM.	
303_4	Vertido de agua.	Vertimiento 2025 estimado: 6.130 m^3, conducidos al sistema de alcantarillado público. No se realizan vertimientos directos a cuerpos de agua superficiales, subterráneos ni marinos.	
303_5	Consumo de agua.	Consumo total de agua 2025: 6.130 m^3. Esto representa una reducción del 22,1% frente a 2024.	
Biodiversidad			
304_1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	No aplica. La operación no se ubica en zonas con estrés hídrico severo ni dentro o adyacente a áreas protegidas o de alto valor para biodiversidad.	

GRI	Contenido	Respuesta	Observación u omisión
Emisiones			
305_1	Contenido 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones directas brutas de GEI 2025, Categoría 1: 769,519 t CO2eq. Se reportan bajo enfoque organizacional de huella de carbono.	
305_2	Contenido 305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Emisiones indirectas de GEI asociadas a energía 2025, Categoría 2: 76,688 t CO2eq.	
305_3	Contenido 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Otras emisiones indirectas reportadas en Categoría 4 - residuos: 15,567 t CO2eq.	
305_5	Contenido 305-5: Reducción de las emisiones de GEI	Huella de carbono organizacional 2025: 861,775 t CO2eq. Año base 2024 recalculado: 925,453 t CO2eq. Reducción absoluta: 63,678 t CO2eq, equivalente a -6,9%. El principal cambio se presentó en Categoría 2 por menor factor de emisión de electricidad.	
304_1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	No aplica. La operación no se ubica en zonas con estrés hídrico severo ni dentro o adyacente a áreas protegidas o de alto valor para biodiversidad.	
Residuos			
306_1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	La generación de residuos se relaciona principalmente con residuos ordinarios, orgánicos, reciclables, peligrosos y posconsumo derivados de la operación productiva y actividades de apoyo. Los impactos se gestionan mediante separación, trazabilidad, aliados autorizados y alternativas de aprovechamiento.	
306_2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	La organización gestiona los residuos mediante separación en la fuente, aprovechamiento, valorización, entrega de residuos orgánicos por averías para consumo animal, gestión de posconsumo y disposición de residuos peligrosos con gestores autorizados y certificación.	
306_3	Residuos generados.	Residuos generados 2025: 182,64 t. Desglose: ordinarios 10,23 t; orgánicos 118,05 t; reciclables 53,90 t; peligrosos 0,33 t; posconsumo 0,13 t.	
306_4	Residuos no destinados a eliminación.	Residuos no destinados a eliminación 2025: 172,08 t, equivalentes al 94,2% del total generado. Desglose: orgánicos 118,05 t; reciclables 53,90 t; posconsumo 0,13 t.	
306_5	Residuos destinados a eliminación.	Residuos destinados a eliminación 2025: 10,56 t. Desglose: ordinarios 10,23 t y peligrosos 0,33 t.	

GRI	Contenido	Respuesta	Observación u omisión
Empleo			
401_2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	El personal colaborador directo e indirecto cuenta con afiliación a seguridad social: salud, pensión, caja de compensación, ARL y fondo de cesantías. La organización además cuenta con beneficios de bienestar y acompañamiento.	
Salud y seguridad en el trabajo			
403_1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	La organización fortaleció su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo durante 2025, consolidando procesos de prevención de accidentes, investigación de incidentes, participación de trabajadores y promoción de la salud. Cuenta con certificación ISO 45001.	
403_2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	La organización identifica y controla riesgos laborales mediante su SG-SST, procesos de prevención, investigación de incidentes y capacitación permanente del personal.	
403_4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	La organización promueve entornos laborales seguros, saludables y participativos mediante participación de trabajadores, comunicación interna, reporte de riesgos y programas de promoción de la salud.	
403_5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	Durante 2025 se ejecutaron 314 horas de capacitación en SST, con enfoque en prevención y cultura preventiva.	
403_6	Promoción de la salud de los trabajadores.	La organización promueve la salud de los trabajadores mediante bienestar integral, Semana de la Salud, actividades preventivas y programas de acompañamiento físico, mental, social y emocional.	
403_7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	La prevención y mitigación de impactos de SST se gestiona mediante identificación y control de riesgos, capacitación permanente, investigación de incidentes, programas de promoción de salud y fortalecimiento del SG-SST.	
403_8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	El SG-SST cubre a los colaboradores de la organización y se fortalece mediante la certificación ISO 45001. La cobertura específica por tipo de trabajador no se reporta de forma desagregada.	
403_9	Lesiones por accidente laboral.	Ver sección 7.2. La organización reporta desempeño de accidentalidad 2023-2025 y gestión preventiva. Indicador de tasa de frecuencia 2025: 7,6%, según tabla de temas materiales.	

GRI	Contenido	Respuesta	Observación u omisión
Formación y educación			
404_1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	Durante 2025 se ejecutaron 8.925 horas de capacitación, equivalentes a un promedio de 19,7 horas por empleado.	
404_2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	La organización desarrolla programas de formación continua en competencias técnicas, operativas y organizacionales, incluyendo formación técnica, SST, calidad, actualización normativa y mejora continua.	
Diversidad e igualdad de oportunidades			
405_1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	Total colaboradores 2025: 452. Distribución por edad: 18-25 años: 58 (12,83%); 26-40 años: 245 (54,20%); 41-60 años: 146 (32,30%); mayores de 60 años: 3 (0,66%).	
No discriminación			
406_1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Durante 2025 no se reportaron casos de discriminación ni acciones correctivas asociadas en el informe.	
Libertad de asociación y negociación colectiva			
407_1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo.	La organización reconoce la libre asociación dentro de la compañía mediante políticas internas y cumplimiento de la normatividad laboral aplicable. No se identifican operaciones o proveedores con riesgo significativo reportado.	
Trabajo infantil			
408_1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	No se identificaron operaciones o proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil. La organización cuenta con política de contratación y derechos humanos.	

GRI	Contenido	Respuesta	Observación u omisión
Trabajo forzoso u obligatorio			
409_1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	No se reportaron casos de trabajo forzoso u obligatorio durante 2025.	
Derechos de los pueblos indígenas			
411_1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	No se reportaron casos de violaciones de derechos de pueblos indígenas durante 2025.	
Comunidades locales			
413_1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	La organización desarrolla programas de participación e impacto social mediante alianzas con bancos de alimentos, fundaciones y organizaciones sociales. En 2025 reportó 30,738 t de alimentos entregados a bancos de alimentos y organizaciones sociales.	
413_2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales.	No se reportaron impactos negativos significativos reales o potenciales en comunidades locales durante 2025.	
Salud y seguridad de los clientes			
416_1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	La seguridad del producto es un eje de la gestión de calidad. La organización cuenta con mecanismos de atención al cliente, controles de calidad, gestión del desperdicio de producto, inocuidad y certificación ISO 22000.	
416_2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	Durante 2025 no se reportaron casos de incumplimiento relativos a impactos de productos o servicios en la salud y seguridad de clientes.	

GRI	Contenido	Respuesta	Observación u omisión
Marketing y etiquetado			
417_1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	La información y etiquetado de productos se gestionan conforme a requisitos legales, de inocuidad y calidad aplicables a alimentos. La organización mantiene certificación ISO 22000 y controles de producto.	
417_2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	No se presentaron casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos durante 2025.	
417_3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	No se reportaron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing durante 2025.	
Privacidad del cliente			
418_1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	No se reportaron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de privacidad del cliente ni pérdida de datos de clientes durante 2025.	


SUSANITA